

Speciale Luxury & Yachts

Alla fiera di Vicenza va in vetrina il meglio del lusso

Due weekend all'insegna dell'eccellenza italiana:
tra gli espositori anche famosi marchi bresciani

■ Lusso come emblema di cultura, innovazione, bellezza, buon gusto, sobrietà. Prodotti non necessariamente costosi ma di grande qualità, realizzati con ineguagliabile maestria da artigiani italiani per una committenza raffinata. Questa è la principale interpretazione di Luxury & yachts - Salone Internazionale del Lusso - che ha acceso i riflettori su una settima edizione, attesissima, alla Fiera di Vicenza e resterà in calendario sino al prossimo 15 marzo.

Luxury & yachts anche per l'edizione 2009 si presenta come una rassegna espositiva orientata all'evoluzione e alla affermazione dell'eccellenza «best in Italy».

Un allestimento in stile palladiano su un parterre di 36.000 mq. lordi, fa da cornice ad una rassegna definita da molti «addetti ai lavori» prima e unica nel suo genere in Italia e in Europa. Circa 200 espositori presenti. Protagonisti assoluti: auto, barche, aerei, elicotteri, orologi, gioielli, antiquariato, arte moderna e contemporanea, arredi e complementi

Divertente ma allo stesso tempo affascinante l'area «Luxury toys for boys and girls» - novità assoluta 2009 - che presenta testimonianze di vero lusso nei più svariati settori manifatturieri. Diverse, come sempre, le anteprime assolute che vivacizzano i due week-end di Luxury & yachts.

Tra queste vanno citate le presentazioni di cucine, bagni, pavimenti, rivestimenti, complementi d'arredo realizzati a mano con materiali pregiati, preziosi o d'epoca. Strepitose le collezioni, inedite, di gioielli, orologi, pellicce, abbigliamento, calzature, borse, accessori dove domina il dettaglio prezioso e ricercato. Affascinanti e rare le collezioni di gioielli ed orologi realizzati con un'esclusiva lavorazione a mano, con materiali preziosi inediti.

Anche quest'anno Brescia e la sua ingegnosa provincia è tra le principali protagoniste di Luxury & yachts. Scende

in passerella, per la prima volta al salone del lusso vicentino, Bordogna Group, azienda leader nel settore progettazione e costruzione di soluzioni per la sicurezza passiva in Italia.

Innovativa e dal design elegante la cassaforte mod. Zero3Zero. Concepita con uno stile moderno che esalta le linee di un design studiato accuratamente in ogni dettaglio è dotata di una struttura possente con pannelli smontabili e rivestiti in materiali naturali e high-tech (pelle, legno, tessuti, carbonio, cristallo ecc.) a secondo delle esigenze del cliente.

Boss Hoss Italy presenta la moto new model 2009 BHC - 3ZZ4. La moto è stata preparata con una particolare livrea in nero metallizzato Golden Flake con bianco marmorizzato decorato in foglia oro per i profili e le scritte. Cromo e alluminio billet lucidato a specchio spiccano su questo 'gioiello' motoristico con motorizzazione V8.



Moto Model 2009 BHC - 3ZZ4 di Boss Hoss Italy



Il Monster 46 della Rib Engineering

d'arredo per interni ed esterni, alta tecnologia, abbigliamento, calzature, accessori, pelletteria, attrezzature per il benessere, viaggi di lusso, immobili di prestigio, intrattenimento, enogastronomia, editoria ecc.

«La percezione del lusso è notevolmente cambiata negli ultimi tempi - afferma Luciano Coin, ideatore della rassegna dal 2003 e amministratore unico di Optimist società vicentina organizzatrice dell'evento. Oggi il lusso non è più ostentazione come negli anni '80 ma sta raggiungendo, finalmente, espressioni concrete che mettono in risalto quelle aziende ma soprattutto quegli artigiani che realizzano prodotti innovativi, curati nei minimi dettagli. Il trionfo del bello è l'elemento che vede vincente il lusso alla ricerca di una cultura che va assolutamente sostenuta, soprattutto oggi, in un panorama economico mondiale dominato da tante incertezze».



Uno dei dieci esemplari della Vulca

Cavalli di razza, motori per

Tra le anteprime della rassegna la Vulca: bolide in alluminio

■ Da sempre Luxury & Yachts è sinonimo di motori. Di cavalli di razza e di lusso estremo. Lo è anche per la sua nona edizione. Basti pensare alle proposte per il pubblico. F&M scende in passerella con Vulca la nuova auto progettata e realizzata in serie limitatissima: 10 esemplari numerati. La cura di ogni dettaglio rende questa auto unica. Vulca è il tipico concetto di GT italiano, carrozzeria in alluminio battuta a mano, coupé 2 + 2 dalla forma moderna ed aggressiva. Vulca offre prestazioni esaltanti. Due le motorizzazioni V12, 7.1/520 Hp - V10, 5.8/630 Hp

(versione 'S). F&M ha collaborato con Racing per i cerchi in lega, Black srl per la finitura degli interni e Continental Italia i pneumatici. Costo € 385mila + iva.

Rib engineering sfodera gli artigiani e un giocattolo per pochi: il Monster. Un'imbarcazione fuori dal normale costata con l'esperienza di chi conosce bene le esigenze dei clienti del settore nautico. Le stazioni sono di rilievo per una imbarcazione di queste dimensioni - circa mt 14,50 - e superano i 57 Kn nella versione fuoribordo e i 60 Kn in quella entro bordo (2 x FPT